

LITTLE MISS AMERICA

LA FOTÓGRAFA AMERICANA SUSAN ANDERSON SE METIÓ DE LLENO EN EL UNIVERSO INCREÍBLE DE LOS CONCURSOS DE BELLEZA INFANTILES Y, DEJANDO DE LADO CUALQUIER PREJUICIO, RETRATÓ DURANTE TRES AÑOS A LAS MINI PROTAGONISTAS DE UN FENÓMENO QUE MUEVE MILLONES DE DÓLARES EN ESTADOS UNIDOS.

Después de compartir con la adorable Olive y su loquísima familia una travesía en kombi en Little Miss Sunshine y de sorprendernos con las revelaciones del documental Little Beauties que emite VH1, llega un libro que nos ofrece otra mirada más al fascinante mundo de los concursos de belleza infantiles. En High Glitz: The Extravagant World of Child Beauty Pageants, la fotógrafa Susan Anderson nos presenta una serie de retratos documentales que sacó en varios concursos de Estados Unidos, montando su estudio en el medio del caos y capturando a las chiquitas en su momento de gloria. A través de las imágenes, el libro refleja la obsesión de la sociedad americana con la juventud, la belleza, la fama y la fortuna que lleva a que, cada año, más de 100 mil chicas de menos de 12 años participen de concursos en Estados Unidos: toda una industria multimillonaria. Los padres de estas chicas invierten miles de horas y de dólares en la preparación y producción: desde el fee de los coaches privados que le enseñan a sus hijas a ser competitivas, el costo de admisión (unos 600-800 dólares promedio), los gastos de viaje y hotel, los vestidos haute couture (que cuestan unos dos mil dólares), los peinados y maquillaje mega elaborados, hasta los dientes postizos ("flippers") y el bronceado en spray. La cámara de Susan refleja con precisión cada uno de esos detalles, pensados para atraer a un jurado que evalúa tanto belleza y atuendo como personalidad y presencia escénica. Y además de los alucinantes retratos, el libro incluye un prólogo del escritor americano Simon Doonan que defiende a este tipo de concursos, y una "High Glitz Style Guide" que define y da ejemplos de las distintas categorías de cada concurso: Beauty/Formal Wear, Western Wear, Sportswear, y Swimwear.

Susan Anderson es fotógrafa comercial y editorial, vive en Los Angeles desde 2001, se especializa en retratos, belleza, moda y trabajos conceptuales, y publica en revistas como People, Glamour, The Robb Report y Playboy. Las imágenes del proyecto High Glitz ya deslumbraron a los holandeses a principios de este año en la Torch Gallery de Amsterdam, y a partir de febrero de 2010 van a poder verse en la Kopeikin Gallery de Los Angeles. Además, en octubre sale el libro High Glitz, The Extravagant World of Child Beauty Pageants, publicado por la editorial powerHouse Books de Brooklyn, New York.

ALLISON, 10 AÑOS. NASHVILLE, TENNESSEE 2008
IMPRESIÓN FUJIFLEX SUPERGLOSS MONTADA EN DIBOND EN MARCO BLANCO.
34" X 34" / 86.5 X 86.5 CM.

¿Cómo se te ocurrió la idea para el proyecto High Glitz?

Llegué al concepto medio de casualidad, una noche en la que estaba haciendo zapping. Enganché un documental de la PBS (la televisión pública estadounidense) sobre la historia del concurso Miss America, y empecé a investigar un poco sobre el fenómeno de los concursos de belleza en general. Encontré la página de The Universal Royalty Beauty Pageant, un concurso infantil de Texas, e inmediatamente le escribí a la directora pidiéndole permiso para sacarle fotos a las concursantes. Cuando me dijo que sí, compré dos pasajes de avión y le dije a mi asistente que nos íbamos a Texas. Fue así de simple. La verdad es que no sabía qué esperar, pero tenía un fuerte presentimiento de que iba a conseguir fotos muy interesantes.

¿Y cómo encaraste el trabajo para High Glitz?

High Glitz presenta el mundo de los concursos de belleza infantiles a través de una serie de retratos que hice en varios concursos por todo Estados Unidos. Saqué las fotos durante las competencias, instalando un estudio in situ. Lo importante, lo que quiero destacar de estas fotos, es que son un documento de las participantes en el momento mismo en el que está pasando el concurso.

¿Cuál fue tu abordaje al momento de fotografiar a las chiquitas?

Decidí dejar que ellas determinaran cómo querían ser retratadas.

Muchas de las chicas que fotografié vienen compitiendo hace años en concursos de belleza, y fueron entrenadas por coaches así que saben posar y proyectarse al público. Mi cámara se convertía en ese público.

¿Y cómo fue trabajar con los padres de las chiquitas?

Siempre el padre o tutor tiene que firmar un contrato antes de que yo saque la foto, y está ahí cuando se hace la sesión. A veces, los padres dirigen o dan indicaciones a su hija cuando está posando para la cámara. Mi aporte es mínimo: les hago pequeñas sugerencias por cuestiones técnicas, les pido que me muestren algún perfil o alguna parte del vestido... Tengo que trabajar muy rápido, y muchas veces tengo chicas haciendo cola mientras estoy sacando. Los concursos son una locura, las chicas y sus padres están muy ocupados preparándose para todo.

Y después de ir a tantos concursos de belleza infantiles, ¿qué aprendiste de esa subcultura fascinante?

Sinceramente, me metí en este proyecto sin ningún prejuicio en cuanto a los concursos de belleza infantiles. De hecho, me obligué a mí misma a no ver ninguno de los documentales que hay sobre el tema mientras estaba trabajando en la muestra y en el libro. Quise descubrir el tema por mi cuenta, a través del proceso de hacer las fotos. Una vez que decidí acercarme a la editorial y proponerle de hacer un libro con las fotos, ahí sí: recopilé artículos y libros sobre el tema y escribí un ensayo, que fue la base de la propuesta con la que finalmente logré vender la idea del libro. En el proceso, me convertí en una experta en concursos de belleza infantiles, desde la perspectiva de una periodista.

Recopilé toda la información para poder poner las imágenes en un contexto más grande: el del fenómeno de los concursos de belleza. Cuando llegó el momento de organizar las fotos en un libro, descubrí que los outfits que se usan en los concursos se parecen a las colecciones de los diseñadores de moda. Esto lo usé como principio para organizar el material, y para presentar las fotos en grupos según la categoría de los outfits y la instancia del concurso. Entre el ensayo escrito y la sección "Style Guide" del libro, trato de darle al espectador una orientación al mundo y a la estética única de los concursos High Glitz. Veo mi rol como el de una documentalista más que el de una crítica o comentarista.

¿Qué querés transmitir o provocar con High Glitz?

Creo que las fotos hablan por sí mismas, y prefiero no hacer una declaración específica sobre lo que estoy tratando de comunicar con mi trabajo. Es evidente que nuestra sociedad está obsesionada con la juventud, la belleza y la fama, y yo escribo sobre eso en el ensayo que está publicado en el libro. Hay muchas cosas sobre este fenómeno que fascinan y provocan, y voy a dejar eso a cada uno para que lo descubra.

¿Cuál fue la repercusión de High Glitz hasta ahora?

Mi trabajo generó mucha prensa y fue muy bien recibido en Holanda, donde tuve mi primera muestra individual en enero de este año en la Torch Gallery de Amsterdam. Tres de las obras de la muestra fueron compradas por un museo de arte contemporáneo en Helmond y ahora forman parte de una muestra grupal. Mi primera muestra de este trabajo en Estados Unidos va a abrir en la Kopeikin Gallery de Los Angeles en octubre de este año.

Aunque hubo varios documentales y programas de televisión sobre concursos de belleza infantiles, esta es la primera vez que el tema es explorado de esta manera fotográficamente, o presentado en formato de libro. Hasta ahora, viene teniendo un gran impacto en el espectador.

¿En qué estás trabajando ahora y cuáles son tus próximos proyectos?

Por ahora, me estoy preparando para mi muestra individual en Los Angeles, para el lanzamiento del libro y para una serie de eventos y ferias de arte que van a incluir fotos de High Glitz. Kopeikin Gallery va a participar de Tokyo Photo en septiembre, voy a estar en Paris Photo en noviembre con Torch Gallery y en Pulse Miami en diciembre. Tengo algunos book signings agendados en Los Angeles y New York a partir de septiembre. En cuanto a mis nuevos proyectos, por el momento estoy investigando y desarrollando mi próxima idea. El retrato es el medio que elijo, así que puedo asegurarte que mi próximo proyecto va a ir por ese lado.

WWW.HIGHGLITZ.COM - WWW.SUSANANDERSONPHOTO.COM

WWW.POWERHOUSEBOOKS.COM/BOOK/1114 - WWW.KOPEIKINGALLERY.COM



SARA, 5 AÑOS. LAS VEGAS, NEVADA 2006
IMPRESIÓN FUJIFLEX SUPERGLOSS MONTADA EN DIBOND EN MARCO BLANCO.
34" X 34" / 86.5 X 86.5 CM.